

ONDERZOEK VAKANTIEPLANNEN ZOMER 2025

De vakantiemarkt is de afgelopen jaren snel hersteld van corona. Tegelijkertijd blijven er uitdagingen genoeg. Denk aan geopolitieke conflicten, klimaatverandering, stijgende prijzen e.d. Onzeker is welke invloed e.e.a. heeft op het vakantiegedrag van Nederlanders in 2025. Om hier meer inzicht in te krijgen gaat Trends & Tourism evenals voorgaande jaren weer uitgebreid onderzoek doen naar vakantieplannen.



Aanpak en vraagpunten

Om meer inzicht te krijgen in de vakantieplannen van Nederlanders voor komende zomer (juni t/m september) voert Trends & Tourism eind januari 2025 grootschalig onderzoek uit onder de Nederlandse bevolking. De meting vindt plaats onder een representatieve steekproef van 3.000 Nederlanders (18+ jaar). Het onderzoek richt zich op vakanties van een week of langer.

In het onderzoek wordt onder meer ingegaan op de volgende aspecten:

- Van plan om komende zomer een vakantie van een week of langer te ondernemen?
- Indien ja: in eigen land of het buitenland?
- Welke bestemming in binnen- of buitenland?
- Welk vakantietype ondernemen?
- Met welk vervoermiddel op reis?
- In welk type accommodatie verblijven?
- In welke maand op vakantie?
- Vakantie voor komende zomer al geboekt?
- Op welke wijze boeken (rechtstreeks, intermediair)?
- Indien nog niet geboekt: wanneer boeken?
- Meer, minder of even veel uitgeven als vorig jaar?

De resultaten uit het vakantieplannenonderzoek 2025 worden vergeleken met de uitkomsten van eerdere jaren; zodat verschuivingen zichtbaar worden.

Het onderzoek naar vakantieplannen gaat o.m. inzicht geven in onderstaande belangrijke vragen:

- In welke mate willen Nederlanders komende zomer op vakantie?
- Wordt het eigen land of het buitenland? En welke bestemmingen zijn het meest populair?
- Hoeveel plannen zijn er al geboekt? En wat hangt er qua potentieel nog boven de markt?

Exclusieve vragen

Naast bovenstaande vraagpunten, die aan alle deelnemers worden gerapporteerd, bestaat de mogelijkheid voor deelnemers om tegen aantrekkelijke kosten eigen / exclusieve vragen toe te voegen.

Rapportage

De resultaten van de plannenmeting zullen gerapporteerd worden in een conclusiegerichte powerpoint-rapportage (inclusief een overzichtelijk tabellenrapport voor meer detail). De powerpoint-rapportage komt zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.


Kosten en planning

Oplevering van de resultaten zal half februari 2025 plaatsvinden.


De deelnamekosten van het onderzoek bedragen 2.250,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich uiterlijk 31 december 2024 aanmelden ontvangen een korting van 10%.

Meer weten?

Heeft u nog vragen? Neem dan graag contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan per e-mail of telefonisch.

 06-51532251

 kvandermost@trends-tourism.nl

 www.trends-tourism.nl